

SEO 中文版

前言:

SEO Tips 的原作者是 Pushkar Gaikwad, 大家可以浏览他的网站 http://nbridges.com/seo_tips 找到他的介绍和 SEO Tips 的电子书, 他提供了免费下载。

他里面讲的很多东西还是很有用的, 不管正确与否, 对于 SEO 老鸟还是菜鸟都很有参考价值的, 有些 SEOer 英文不是很好, 所以我决定把他这本电子书翻译一下, 若有错误, 希望大家指正。

从他的注解开始:

1-你可以在[这里](#)下载到我这本关于建立链接和吸引流量的电子书。而且你也到 [SEO 论坛](#) 提出你的问题, 我会帮你解答。

2-这些文章已经超过一年的时间了, 总之, 它更像一本介绍带来链接和流量的书而不是介绍 SEO (虽然我叫它 seo 技巧, 只是为了听起来顺口)。里面的很多内容都已经过时了, 我还保存着他们是因为我觉得还是有参考价值的。

SEO Tips

这些文章是我一直伴随着 SEO 发展而产生的 (我叫他们 SEO 技巧)。我会更具日常的积累添加新的 Tips, 所以你可以订阅我的网页以便以后参考。

希望你们也能通过留言添加更多的资源, 这样能让这些文章更加有用。

最后一次更新 2008. 11. 8

注: 文章因为章节比较多, 所以翻译需要一段时间, 我会在空闲的时候按章节翻译到博客里面, 等完成了做成 pdf 格式以便大家下载。

此文版权归原作者所有, 本人不对文章产生的任何结果负责, 只供大家参考。

也欢迎觉得此文有意义的 SEOer 们转载, 希望你们转载的时候注明转自[姚海滨的博客](#)或者[杭州易搜网络](#), 珍惜别人的劳动成果。

SEO Tips-第一部分

提交… 提交… 提交…

1.1 目录提交

虽然现在，目录提交已经失去了很多价值，但是在一些小范围中，他们还是起着一定的作用。你可以访问我们的目录列表 <http://directories.nbridges.com>，找到很多好的目录。这个列表整理好才几个月，所以很少有链接已经失效。此外，我还购买了一个 3000 个目录的列表，你可以从

<http://www.nbridges.com/files/dirlist.txt> 下载到。

我没有验证过这些目录，但是你应该可以在这里面找到一些好的目录。你还可以通过

<http://www.directorycritic.com> 找到一些好的目录。

你也可以浏览 DigitalPoint' s Solicitation section（国外一个论坛）：

<http://forums.digitalpoint.com/forumdisplay.php?f=65>。它每天都更新很多的新目录，你可以免费得到这些目录的列表。

1.2 对内页进行目录提交

有少量的目录网站允许 Deep link（中文指得是内页）提交。我觉得在这些网站上进行提交是很必要的，不过不要做的过度。Directory Critic 里面有很多的 Deep Link 提交目录：

<http://www.directorycritic.com/deep-links-directory-list.html>，之中很多现在仍旧可以提交。

Tip-慢慢的处理。如果你提交同一个站的链接过多，很显然，你的网站将会不被接受。对于那些运营免费的内页目录的网站管理员要友好。

1.3 社会性书签提交

很多 del.icio.us 的标签页对于排名都相当的好。找到适合你的页面然后提交你的网站到这些页面。再次强调不要 spam 或者和 del.icio.us 玩游戏。

谈到社会性书签提交，如果你有有趣的网站的话，www.fark.com 给你带来巨大的流量。如果你的网站是技术性的话，www.digg.com 可以给你带来好的流量，不过当然你的文章要好。

你可以看看我的社会性书签提交的网站列表：<http://social.nbridges.com/>

同样你可以看看：www.propeller.com

1.4 提交到 Digg 克隆网站，像总所周知的 Pligg 之类的站点

在互联网上有许许多多的 Digg 克隆网站，你可以提交你的网页到这些站点。不过还是不要 spam。

你可以从 [Pligg Sites](#) 找到适合你的 Pligg 站点

1.5 制作视频上传到 Youtube

google 抓去了 Youtube 之后，很多 Youtube 上的东西在 google 上的排名都相当的好（令人惊讶？）。比如你有个目标关键词 Bluetooth Widgets, 你可以制作一个视频，用 Bluetooth Widgets 做标题。这样，这个词就有机会显示在 google 搜索结果很靠前的位置（应为 youtube 上没有任何竞争）。

当然，事实没有想象的那么简单。需要制作一个很好的指南或者很有趣的事情的视频（任何事情能让别人链接到你的视频或者再次观看）。当然，你要把你的链接放在视频右下方。务必要给出一些让别人来访问你网站的理由，如果你需要这样的视频的话，www.example.com 可以找到。

TIP-当然，制作一个网络视频对大家来说都不是难事，大多数的笔记本或者 Mac 都有摄像头。如果你不幸是没有任何制作视频的资源的话，也可以借其他人的手机来完成这个任务。

Tip2-在 <http://www.download.com>, 你可以找到免费试用的视频水印制作软件。

1.6 提交到小型的局部的社会书签性网站

对于有趣的网站, 我看到 www.fark.com 可以带来巨大的流量。同样 www.dzone.com 给我的一个客户带来了巨大的流量, 因为他网站和设计有关。

为了强调这点的重要性, 我把这个和社会书签提交区分开来讨论了。

比如, 从 <http://www.searchles.com/>可以找到除了 Del.icio.us/Reddit 之外的其他网站。

你可以从 [this list](#) 或得一个不错的小型社会书签性网站的列表。

1.7 巧妙的运用 Stumbleupon (如果你只做中文优化的话就不用看了, Stumbleupon 对中文支持很不好)

我想你肯定听说过 [Stumbleupon](#), 而且都在 Stumble 这个交互的圈子里滥用这个功能。

为了避免 spamming 和好好利用这种好的网络工具, 你应该在这上面花些时间。相信我, 这是值得的。在你的圈子中添加很多的朋友 (没时间的话你可以雇其他人帮你), Stumble 好的不仅仅是你自己网页, 而且要给你的朋友们写评论。

一个 tip-你从一个网站上 stumble 的网页是有限制的 (15? 有人能确定么)。所以不要做过头了。我觉得如果你 stumble 你最好的网页, 文章和工具上去的话是最好不过的了。

通知你的 MSN 或者 Yahoo IM 上的朋友来 stumble 也挺好的。(不过要按照上面的做)

第一章节完。

SEO Tips-第二部分

使用内容整合

2.1 文章提交

文章提交-你可以从我们自己的列表 <http://articles.nbridges.com/>中找到很多的文章提交目录,虽然不是很完美,但是大部分都是可以正常工作的。个人建议,你不要把一篇文章提交到 100 多个目录,最好的方法是提交到相关性最好的文章目录。

我个人觉得以下的目录比较好:

<http://ezinearticles.com/>

<http://goarticles.com/>

<http://www.buzzle.com/>

<http://www.articlealley.com/>

<http://www.articlecity.com/index.shtml>

<http://www.articlebiz.com/>

<http://articletrader.com/>

事实上,你也不希望一口气做很多的文章提交。循序渐进的做文章提交,保证工作条理明了。有些时候,提交到比较小的文章目录也会让你的文章获得很好的曝光度。

Tip-没有必要提交到那些带有 NO Follow 的网站。老实说,除了 Ezine 和 Go Articles 之外,我们看到任何此类的网站会给你带来流量。

2.2 买博客评论 (对国外无语,国内已经基本用软件代替了,当然他们的博客评论和我们平时群发的之类的还是有所不同,大家可以参考下列网站)

你可以从下列这些服务商买到博客评论:

www.payerpost.com -

www.sponsoredreviews.com - (不是很好!)

www.blogsvetise.com -

www.payu2blog.com -

www.smorty.com -

www.linkworth.com

顺便说一句,必须注意,你可能需要花些时间找到你需要的网站清单。我在 Blogvertise (一个国外博客评论推广平台) 打交道的过程中没有什么好的经验。Google 可能要打击这些服务,所以你们得小心点。

TIPs-

不行的是在用了 Sponseredreviews (国外付费连接服务商) 的服务和观察了其他的此类服务之后,发现他们提供的这些链接质量真的很差。为我客户的网站花费了 20 美元后,我得到了一个 PR 值为 3 的的 spam 博客,而且这是在 2 个星期后。

如果你钱袋深的话你可以考虑这些服务。

2.3 提交新闻稿 (免费和付费的)

无论是付费给别人 (15 到 40 美元) 还是你通过 online tool (google 上你可以找到很多), 你都可以创建一个新闻稿。

下面是一些相关的免费的新闻稿提交网站:

<http://marketwire.com>

<http://businesswire.com>

<http://www.1888pressrelease.com/>

<http://www.24-7pressrelease.com>

<http://www.addpr.com/>

<http://www.california-press-release.com>
<http://www.click2newsites.com/>
<http://www.clickpress.com/>
<http://www.e-xl.com>
<http://www.ereleases.com>
<http://www.florida-press-release.com>
<http://www.free-news-release.com/>
<http://www.free-press-release.com>
<http://www.freepressreleases.co.uk/>
<http://www.georgia-press-release.com>
<http://www.i-newswire.com/>
<http://www.illinois-press-release.com>
<http://www.maryland-press-release.com>
<http://www.massachusetts-press-release.com>
<http://www.media-press-release.com/>
<http://www.newyork-press-release.com>
<http://www.ohio-press-release.com>
<http://www.pr.com/>
<http://www.pr9.net/>
<http://www.prbot.com>
<http://www.press-base.com/>
<http://www.press-service.net/>
<http://www.press-world.com/add>
<http://www.pressbox.co.uk/>
<http://www.prfree.com/>
<http://www.PRnewswire.com>
<http://www.texas-press-release.com>
<http://www.theopenpress.com/>
<http://www.virginia-press-release.com>

更多些 -

<http://www.clickpress.com>
<http://www.webwire.com/>
<http://www.emediawire.com>
<http://www.businesswire.com>
<http://www.prwebdirect.com> -
<http://www.theopenpress.com>
<http://www.free-press-release.com>
<http://www.pressbox.co.uk>
<http://www.i-newswire.com/>
<http://www.pr9.net>
<http://www.pr-inside.com>
<http://www.newswire.ca/>
<http://www.pressreleasenetwork.com>

<http://www.marketwire.com>
<http://www.urlwire.com/>
<http://www.prweb.com>
<http://www.prurgent.com>
<http://www.prleap.com> -
<http://www.prnewswire.com>
<http://www.prfree.com/>
<http://www.openpress.com/>
<http://www.softpressrelease.com>

注意:

1. 这个列表已经有些老了，我是复制粘贴过来的。我上次检查的时候已经发现有些网站已经不在接受免费提交了。
2. 虽然免费固然好，但是付费的话也是值得的。我觉得 PR 值搞的网站需要 80 美元（包括其他的一些服务）。所以如果你认为新闻值得别人来寻找的话，花费一点还是值得的。

2.4 建立 Squidoo 页面

如果你说你没听说过 www.squidoo.com 的话，我会觉得挺吃惊的。

它和 Ezine2.0 差不多，更适合推广。它们说的非常多的东西是“they like you”。

你可以在它那里建立网页，链接到你的网站。没有原创内容的网页不会带给任何访问量，所以多花 30 分钟在上面还是值得的。付 50 美元让别人在你的页面上创建 3 个漂亮 lens，然后让他帮你更新。

Tip-Squidoo 对 lens 会有排名，而且对于那些没什么内容没人访问的 lens 会加上 nofollow 标签，只有你的 lens 排入 100 位之内，链接才可以 follow。

排进 250 是没有任何难度的，第一天发表的时候，会根据已经创建了的量给你一个 lensran，但是在下次 lensranking 之后，排名就会向前跳了。如果你在 squoogle.com 和 isleofsquid.com 没有获得很多链接的话，就让这些 lens 目录站点的人重新审核你的 lens，这样排名会得到实质性的提高（这会被当作不同来源的流量）。我曾经测试过这个算法（和其他人一起），发现确实有效的。（欢迎提出对这个 Tip 的异议）。

2.5 建立 Hub 页面

Squidoo 的复制品，虽然没有向 squidoo 这样流行（量还是可观的）

<http://hubpages.com/>

它们在概念上和 squidoo 一样。你必须建立页面，而且要好的页面，这样才能获得好的分数。

还是要检查我们的 NO FOLLOW 链接。我没有好好研究 Hub 页面，但是它们对新建的页面都用了 nofollow 标签。

2.6 建立 Zmbio 页面

除了 squidoo 和 hub 页面外，你还可以创建 Zmbio 页面。

它更像一个有自己主题的新站，而不是自动 post “mesothelioma lawyers” 类的内容。

2.7 建立 “Wet Paint” 的页面

你可以用你的网站在 <http://www.wetpaint.com/> 建立 <http://weightloss.wetpaint.com> 这样的网页。

我没有尝试过这个方法，但是我相信你可以在这里面获得一些有价值的链接。

2.8 更多的像 squidoo 和 hubpage 一样的网站

5 类和 squidoo 和 hubpage 类似的网站:

1. Gather.com - 一个用户信息共享的网站, 你可以放上你的所有信息。
2. 43things.com - 一个全球的共享网站, 你可以在上面 list 你的所有的东西, 当然也都是你希望做的。
3. [Zimbo](#) - rss feed 和文章相关的网站, 主要涉及娱乐和名人的一些事件。
4. [tumble](#) - 允许你自己建立 url.tumblr.Com 类型的自己的博客
5. [knol](#) - google 的 “product” 网站, 都是一些好的文章, 考虑到链接值, 我还没有看到一些正面的评论。

SEO TIPS-第三部分

发表评论

3.1 博客评论

开始在其他博客发表评论的时候，不用建议是不是 Nofollow 的。

如果你对 Dofollow 有要求的话你可以用[这个](#)软件来寻找这些博客。

Tip-不要用自动的博客评论软件，虽然它们都宣称相当强大，但是最终的结果会是 google ban 你的网站。

如果你没时间的话又可以租一个自由作者，给他 25 美元可以帮您发表一些很好的评论。

Tip 2-评论的时候博客必须要有个 list。因为一些明智评论+博客 list=好的流量。必须要保证你的评论切题，随便发表个评论在别人的博客上不是一件好事情。在[这个博客](#)上留言“Buy Cheap Links”也不会有任何帮助。

3.2 论坛评论

做一个 10-20 个和你网站内容有联系的论坛的列表，然后在这些论坛上发表评论。如果你有个不错的网站，那样你就可以在一些不错的论坛上的合适板块发表你的内容，带上你的反向链接。比如你可以利用 Adobe 的交流网站来获得反向链接，如果你的网站是和 ps 或者设计有关的话。这仅仅是个例子，不要有任何去那里 spam 的想法。

很多中型的论坛对于你的网站优化是更合适的，因为和那些大型论坛相比，它们制定的规则更加慷慨。

用“你网站的关键词+论坛”这样的组合来寻找相关的论坛。

我以后还会找多更多的这样的区块。当然你可以和其他人一起分享你的 Tips，软件和工具，只要在后面留言就可以了。

3.3 论坛签名

当你发表论坛评论的时候，不要忘记你的签名档。

几乎所有好的论坛（或者说是网站管理员），都允许你在你的 qmd 里面加链接。我不认为这样的链接会让你有好的 serp 排名，但是如果这个链接和论坛内容相关的话肯定会给你带来可观的流量。比如，如果你有个划船相关的网站，你在划船相关的论坛上的签名档肯定会给你带来帮助。

有很多大型论坛是对 qmd 链接有 Dofollow 标签的，比如 Drupal 和 adobe 的交流论坛。

Tip-你可以找到 serp 排名不错的论坛帖子，然后在里面发表漂亮的回复。这样，你也可能从这些 serp 中获得流量。但是不要去碰那些死帖子和 spam。遵守大家的聊天规则。

Digitalpoint 有一张允许签名档带链接的很好的 list，你可以拿来利用但是不要 spam。

3.4 Yahoo Answers

我觉得我对这个没有什么激情，但是正如别人所说的，没有白（帽）或者黑，只有灰色（或者是蓝色）。

你可以用 Yahoo Answers 的服务来获得可观的流量。记住，一个合适的简短的提问可以很简单的让你获得 serp 上最好的排名。

其他的都由你来决定了，但是希望你不要 spam 一个这么好的服务，虽然它会给你带来巨大的帮助。

3.5 在网站管理员的论坛上“Review我的网站”

在论坛上 Review 我的网站-很多网站管理员的论坛上有 review 我的网站这个部分，会员都可以把他们的网站放在上面以供 review。这样肯定会获得很多好的链接，当然不要做的过头了。当然不要忘记在发帖或者顶帖时候带上链接。很多时候，人们在论坛上都会做些广告。

SEO TIPS-第四部分

发布产品和材料

4.1 制作工具和应用程序

制作工具和应用程序-如果在某些方面上有可能和你网站相关的话，而且这是值得时间和精力来制作这些工具。如果你有个和贷款有关的网站，然后制作一个贷款相关的计算器。如果你不会编码的话可从 www.rentacoder.com, www.elance.com 或者 www.getafreelancer.com 找个程序员，然后支付他 150 美元来帮你做一个。弄一个使用 ajax 或者 java 的库。额外的 50 美元会让效果更加不同。

4.2 制作Facebook应用和firefox插件

制作 Facebook 应用和 firefox 插件，并不是真正意义上的制作，而是设法 hack。

首先要考虑你有了 facebook' 应用或者 firefox 插件的话，你是否能得利呢？问问你自己，是否有人会使用或者下载你的工具呢？动辄需要几百美元，是否值得呢？你怎么样来管理和升级呢？

4.3 制作免费的电子书

你可以制作小的电子书，免费提供给大家。这是一种很好的获得长期流量的方法。当然你的内容要好。你可以支付 100 美元来找人帮你完成这件事，最好能投资 101 美元来让它给容易被大家接受。

4.4 发布免费主题

发布免费主题到 www.oswd.org 之类的网站。

4.5 制作Scripts并且提交到Hotscripts.com

你可以制作简单的 php 或者 javascripts 然后提交到 hotscripts.com。你可能开始不会获得很大的流量，但是这是持续性的。最好呢是制作“Resources”或者“Tools”之类的东西然后把这些工具放上去。不要忘记让那些读者给你个反向链接或者其他也许更好的事情，给他们怎么样链接到你网站的代码。

你可以链接到别人的工具，让别人也链接到你的工具来取代直接的相互交换链接。

4.6 制作和发布flash游戏

制作 flash 游戏-你可以在 freelancing 网站上仅仅花 200 美元就能搞到一个很好的 flash 游戏（因为有如此多的竞争者，编程人员的费用已经相当低了）。把游戏放在你的网站上，让别人可以免费下载。

4.7 制作widget

用你的 RSS 制作 widget，让别人来使用。事实上共享 widget 的方法比共享链接更加有效。我在 <http://www.widgebox.com> 就使用了这样的方法，如果你有好的流量的站点的话，比如说笑话网站，名流网站或者代理服务器网站，把你的 widget 放在上面，这样会转化成很好的流量。

事实上，代理服务器是个很好的获得流量的方法。

4.8 帮其他博客写东西

除了提供免费内容（当然带着你的链接），又可以帮别人写作。这可能不是对所有的网站都有效，但是如果你是 marketer 或者 SEOer 的话，对于你推销你自己和获得客户来说是很有效的。离题了，我们回到“为别人写作”，到网站管理员论坛，寻找可能的博客拥有者。

TIP-有一种服务叫做 <http://www.reviewback.com>, 可以用来找到博客的合作者。我没有用过这个方法，因为你需要在那上面花费一年时间，那意味着工作的时间要少了。所以研究下然后找了个人，支付他些钱，给他博客的使用权限，让他帮你工作。其他的就是你自己的说明了。

4.9 发布免费内容

发布免费内容-我经常让我的编辑写些好的文章，把链接放里面，然后当作免费的内容在论坛上和大家分享。我们甚至（有时候）会花费 10 美元在好的博客上。在内容相关的网页上会让你的链接看起来相当漂亮。让 blogger 们来写博客帖有两个缺点：1. 收费多 2. 他们永远不会说出你想让他们说的内容。所以，再花10分钟，确定一下。

4.10 提供个和你网站相关的免费服务。

提供个和你网站相关的免费服务-这可以是任何东西，从简单的邮件提醒到很多酷的计算器，要有原创性。同样，你可以花钱让别人帮你做。

横向的考虑下，问问你自己，你网站的访问者需要的是什么？比如，金融网站能提供实时/离线的证券报价功能。

SEO Tips-第五部分

购买资源

5.1 从目录买链接

从目录买链接-不幸的是 google 对于绝大多数涉及链接买卖的目录做了惩罚措施，但是还是存在一些可信的目录的。它们比较昂贵，但是如果你可以支付的起的话，还是值得的：Yahoo 目录

(<http://dir.yahoo.com/>)-大概 300 美元。BOTW (<http://botw.org/>) 80 美元每年或者 240 美元终身。如果你有商业网站而且你的钱袋比较充裕的话你可以提交到商业目录：

<http://www.business.com/directory/index.asp>。但是你不要期待它可以给你带来很多流量。

5.2 买内容相关的链接

买内容相关的链接。

5.3 买便宜的直接流量

名流网站，代理网站，游戏网站，破解软件网站和诸如此类的站点可以获得很好的流量，既然传统的 PPC/CPM 支付手法不能用，你可以每个月花 20 美元在这些网站上买个广告位，很容易获得上千的访客。

5.4 成为一个赞助商

成为一个赞助商-很多开源工程都在寻找赞助商，而且他们会很乐意在他们的工程页面上放上赞助商的链接。很多时候这些页面都是 PR 值为 5 或者更高，所以你会获得很好的链接。而且你还帮助了开源社区，你可以去 www.sourceforge.com 找到这些工程。

SEO Tips-第六部分

你的博客……我的博客……

6.1 建立合作关系成为好友

建立合作关系成为好友-当你在逛论坛的时候，你肯定会找到很多朋友。在你的 yahoo/msn/skype 上加上他们。你可以在任何时候询问或者讨论一些东西，获得及时的帮助。如果你是一个 seo 新手而且你有时间的话，这是学习 seo 最好的方法。当然你可以和他们交换链接。

6.2 建立一个博客

建立一个博客-在你网站上建立一个博客（可以用 wordpress 或者 blogger），作为你网站的支持卫星。每周更新两次，主要讨论你自己的站点和其他你访问过的站点。不要忘记链接到好的 blogger（很多），返回的链接很显然会给你带来很多流量。

链接上要慷慨这样 Karma 才会找到你。

6.3 优化你的博客

优化你的博客质量-现在你可以优化你的博客获得一些好的间接的链接和流量。你也可以在你博客的文章中使用一些策略，但是不要花太多时间在上面。毕竟你的主站才是你最先要考虑的。

6.5 提交你的网站和博客到 feed 站点

如果你的内容可以 rss feed 的话你可以提交它们到 Rss 站点。大部分好的 Rss 站点可以在 <http://www.toprankblog.com/rss-blog-directories/>和 <http://www.newsniche.com/rss-directories-and-submission.php> 找到。

6.6 提交你的博客到博客目录

SEJ 已经整理了一份很好的[博客目录](#)，你可以提交到这些站点。还有一份[列表](#)你可以提交博客和博客 feed。

SEO Tips-第七部分

其他

7.1 制作一个邮件地址列表

不管你是否在产品出售，有个邮件地址列表的话都能帮你构建和他人的合作关系。你可以提供一些免费的资料通过这种方法来找到你的列表。很多 host 都通过 host 帐户提供了很多方便的邮件列表，但是你会发现这与你的站点很难结合在一起。所以你可以使用 <http://www.aweber.com> 或者 <http://www.emailaces.com> 的服务。我去年使用了 emailaces（14 美元每个月），效果不错。

7.2 有条理的链接而不是相互乱链

当你在建立 squidoo、hub 和 zimbio 页面的时候-添加有质量的链接。最好是使用一个页面，然后优化这个网页。我的意思是你添加书签到所有你的帐户，如果这个页面不错的话，别人同样会来添加。

另外一个不错的技巧-如果你有很多 squidoo 页面的话，你不必让每个网页都链接到你的站点，而是让他们相互串成一个链，然后让最终的结点链接到你的网站。这样的链接会更加有效果。

7.3 提交新站到如下站点

如果你有新网站的话，提交它到这些站点：

<http://www.sitelaunched.com>

(<http://www.sitelaunched.com/launch-your-site>) (感谢一个 DP 会员的 tip)。如果你有 web2.0 的网站，而且有精彩内容的话，你可以提交到 <http://www.killerstartups.com> 最好支付 49 美元的列表费用)

你还可以去 [Mashable](#) 提交

7.4 组织竞赛

组织一些竞赛，然后给优胜者奖赏，这是一个很好的给网站带来流量的方法。

设计那种能给你带来很多流量的竞赛，比如，让读者通过 email 订阅 rss，在博客发表评论或网站注册。确保你可以提供你支付的起的东西，而且要让别人相信。如果可能的话，你可以给别人一些惊喜，比如产生多个优胜者。这样会给你带来更多忠实的访问者。

你可以通过论坛和博客来宣传你的竞赛。尽可能的多阐述你的这个活动。购买一些博客评论来推广的话也是一个不错的主义。不要忘记新闻稿，如果你觉得这个竞赛会吸引更多人的话。

7.5 让别人来订阅 RSS

让别人来订阅你的 RSS。通常情况下，别人是否要订阅你的 RSS 都是根据第一印象的。如果他喜欢的话，会立刻订阅他浏览的博客。

如果你在使用 wordpress 博客的话，你可以用 wwsd 这个插件。有新的访问者的时候，会显示一个欢迎界面，问他们是否要订阅你的 RSS。

所有的平台上都有诸如此类的插件。

7.6 让别人通过电子邮件订阅

除了 RSS 外（很多人可能不知道），你可以通过邮件来发送你的内容。

7.7 让别人 bookmark 你的网站

你可能不相信这个还可以工作。一些小技巧：

1. 确保“bookmark”不会占用很多空间

2. 我觉得最好是放在页面的最后面。如果文章好的话，读者会认真阅读并且如果他喜欢的话，很可能 bookmark 它。

虽然我不认为“用邮件发文章”会有些作用，但是你仍可以尝试，或者用 [ShareThis Widget](#)。他占用很少空间而且方便使用。

7.8 建立一个 list (列表)

建立一个 list-List 可以带来很好的流量和链接。

虽然不是故意的，但是我的整篇文章还是看上去是个 list (稍微有些加工)。

Tip-经常使用一些容易让人记住的文章标题，比如“21 种……的方法”“101 个……”

7.9 在 Listible 上建立 list

很少有网站可以让你建立自己的 list, 除了 [Listible](#), 你可以在它上面建立一个很好的 list, 当然可以放上你自己的链接。

然后你可以把这个 list 放到一些社会性书签上。

Edit-另外还有几个 list 站点，但是现在我记不起来了。如果谁能告诉我其他站点的话我会很感激的。

Edit2-Listible 已经 Dead 了？我感觉它的开发者已经停止继续开发了。

7.10 和相关站点交换链接

我现在不是很确定这样是否有效，或者到底有多少效果。但是如果你处在一个竞争力很大的领域，而且链接都很相关的话，可能互惠连接会有所帮助。你当然也可以让别人来帮你完成这个工作。

确保链接是来自内页的而不是互惠链接，当然是要质量好的内页。

[Link Partner Finder](#) - 来自 4th media.

[Find Link Partners](#) - 来自 zebonline

其他可能有用的链接是：

Link Popularity Check

(<http://www.marketleap.com/publinkpop/default.htm>)-来自 Marketleap 的一款很松一使用的分析工具.

Arellis Link Builder

(<http://www.axandra-link-popularity-tool.com/>)- 来自 Axandra/Voget Selbach Enterprises GmbH 的互惠链接解决方案

Zeus Internet Robot

(<http://www.cyber-robotics.com/>)-来自 Cyber-robotics 的软件，自动建立互惠链接和目录链接.

OptiLink Software

(<http://www.optilinksoftware.com/>) 链接分析程序

7.11 使用 Classifieds 和其他地方分类站点

不是所有的网站都适合用这个技巧，但是通过 Classifieds 来宣传你的网站是非常值得的。在网上有很多想 niche 这样的区域性的分类网站。花几个小时去找到它们，以后会给你带来很好的流量。

你可以通过 [DoshDosh](#) 上这个说明来了解怎么 post 你的网站。

7.12 使用 Flickr 来获得链接

使用 Flickr 来获得链接-我从来没有使用过这个方法，但是我看到很多人在用（虽然大部分都是严重的 spam），一个很好的 spam 的例子-<http://www.flickr.com/photos/17658185@N05/2216395579/>（看底部的评论，很多 spam）

如果你的网站是和图片相关的话，flickr 对你会有很大帮助。

7.13 查看/建立 诱链来活动机会

制作一个 10 个最丑陋的网络商（只是一个主意，不要真的去做而且不要放上我的照片）。你定会从他们的博客上获得链接，其他的也可以。

你可以去 <http://www.pandia.com/sew/429-link-baiting.html> 看看，这样你可以获得一些关于诱链的想法和资源。

7.14 建立 yahoo, google, ning 和其他交流群体

你可以使用 yahoo/google 的群和 ning 来建立你自己的交流社区，然后你可以有序的发布你的文章。这里只是两个例子，你可以在很多的网站上建立这样的交流群。

7.15 建立一个 AboutUS.Org 的页面

如果你对在这些网站上建立页面有疑问的话，这很好解决。你只要打开 <http://www.aboutus.org>，如果你的页面不存在的话会自动帮你建立。Nice Huh ^_^

7.16 使用 ScratchBack 上的 Tipjar

你可以在一些需要使用 <http://scratchback.com> 的服务的 Tip 的博客买到一些链接。

在这个站点上搜索，知道和你网站内容相关的博客，然后购买它们的链接。务必注意他们以后可能会加 nofollow 标签，但是这还是很好的迅速购买链接和带来些流量的好方法。而且大部分链接都是很便宜的。

7.17 从 Wikipedia 获得链接

是的，我也知道 wiki 已经把所有的链接设置成 nofollow 很长一段时间了，但是这些链接对获得流量来说仍然有价值。如果你能管理 wiki 上的某个链接的话，这会给你带来很好的流量。同样的外部链接可能在其他语言的 wiki 上用了很多次，所以这是一个很好的从这些链接获得流量的方法。当你在编辑 wiki 页面上加上你的链接的时候，务必确保你没有放上低质量的链接（它们可能不知道什么时候被删除）。放上有内容的好链接，特别为 wikipedia 准备的，而且上面没有广告。

Tip-代替直接链接到你的网站，你可以链接到你的 ezine 文章或者你的 squidoo 文章（这样你可以很好的控制）。一旦你获得了链接，你可以改变 squidoo 内容和链接结构，使之有更好的效果。

Tip2-不要越界。我看到很多人这样做而且获得了流量，但是如果你做的过度的话，反而会害了自己。所有你的链接会被移除，帐户会被禁止甚至包括你的站点。

7.18 通过中介购买链接

我真的不知道到底应该定价多少，不是因为道德上考虑还是其他原因，因为我从来没有使用过他们，而且我发现这些链接都开价过高。不管怎么样，你还是可以到 www.textlinkads.com 和

www.tnx.net (tnx=thank)。

我也听说过 <http://www.textlinkbroke.com> 和 <http://www.linkadage.com>, 但是从来没有使用过。

7.19 找竞争对手的链接

这不是一个秘密技巧，但是还是常被人忽视 可能是因为这并没有被以 30 美元的售价放在电子书一栏里去卖。不管怎样，如果你一直在找反向链接而且尝试过了[这里](#)的所有方法的话，这里还有一个。

去看看你对手的网站，找到它的所有反向链接（用 google），看看你是不是也可以从那些地方获得反链。

如果你有此类能帮助你完成上述步骤的软件拿出来和大家共享的话，我会非常感激的，虽然在我看来 google 在对付这些软件有 很好的办法。

SEO Tips-第八部分

该做的和不该做的

8.1 耐心，seo需要时间

最重要的是，这些事情都需要时间。现在不是 2004 年，随便的一些因素就能让你的排名很好，所以需要耐心。现在是 2008 年，提高排名需要时间，而且互联网上的流量正以每天 70% 多的速度增加。可以确定的是当你处在有利位置时，会给你带来很多的导向和商机。

当然，你最好明白你网站的成长，你在做什么，钱是从哪里来的，你是否获得了一些很好的排名等等。我觉得你把一些竞争性的关键词做到 google 首页是需要 3-4 个月的。

8.2 做事情不要过度，否则可能会带来损害

做事情不要过度，任何不自然的行为都会引起搜索引擎的关注。

按照我上面说的那些方法没问题，但是如果建链接过多或者文章提交的过多的话，都会让搜索引擎觉得可疑。可能一下子，你的排名就没了，同时你能赚的钱也没了。

8.3 自动链接交换的软件已经都无效了

Link Vault 和 DigitalPoint Co-op 都已经没用了，所以不要在这些工具上浪费时间了。而且几乎所有的互惠连接交换程序也都没用了。

即使它们能工作，这些东西能带来的效果也是微乎其微，所以不要指望它们能给你带来什么帮助了。

8.5 不要 spam，这是没效果的

不要想通过买软件来 spam wordpress 博客或者留言板之类的。这肯定会让你的网站被惩罚丢失排名。

也不要对你的对手用这样的手法，这是不道德的。如果你花时间来优化你自己网站的话，这会更好。

8.5 不要使用黑帽手法除非你知道你在做什么

不要使用黑帽手法除非你知道你在做什么

那就是，如果你是个初学者，最好甚至不要去想黑帽的手法。坚持白帽的方法，你会做的很好的。

8.6 不要买太多的软件和电子书

OK, 这只是我个人经验，也许我是错的。如果你钱并不是充裕的话，就不要买那些昂贵的书或者软件了。大部分我看到的书仅仅就是一些文章的填充物，并不会教你什么。我觉得，如果一个产品在市场上很难卖的话，它就是 shit，因为好的产品本身就会很畅销。

我觉得一本你可以买的书是 Aaron Wall 的 SEO Book。我从来没听说过这本书的负面消息。（我觉得现在 Aaron 已经改变了他的业务模式开始他的培训了，但是你还是可以得到这本书的），或者你可以买还有本相似的书（我觉得 SEO unleashed 也很好）。但是，真的没必要在多买一本。

8.7 不要参加任何流量交换的活动

不要参加任何流量交换或者广告交换的活动。不值得你在这些上面花时间的，而且会可能让你失去你的访客，所以一般来说，还是用 adsense，至少你可以从中赚钱。

8.8 .edu 的博客上的链接是无效的

.edu 的博客上的链接是无效的，不要在它们上面花时间的了。

我看到过很多人在卖 .edu 的论坛和博客上的链接，这不值得的。所以不要关注它们了。

8.9 如果很多东西看上很假，那么很可能它确实是假的

如果很多东西看上很假，那么很可能它确实是假的。

有人在用 10 美元卖 pr 值 5 的连接，15 美元卖 pr 值 6 的 .org 的主页链接？很可能事实并不是这样的，所以在网上要小心。

SEO Tips- 第九部分

资源

9.1 网站管理员论坛

网上有很多网站管理员论坛，我觉得只要成为其中一些会员就足够了：

1. <http://forums.digitalpoint.com/>
 2. <http://www.sitepoint.com/forums/>
 3. <http://www.webmasterworld.com/>
- 还有些比较好的-
4. <http://www.v7n.com>
 5. <http://www.webmaster-talk.com>
 6. <http://www.namepros.com>
 7. <http://www.dnforum.com>
 8. <http://www.webtalkforums.com>

其他的一些论坛：

1. [Webdignity webmaster community](#)
2. [DaniWeb](#)
3. [ABestWeb](#)
4. [Computer Forum](#)
5. [eBizBoards.com](#)
6. [Total Web Talk](#)
7. [Cre8asite Forums](#)
8. [Geek Valley](#)
9. [Geek Valley](#)
10. [HTMLForums](#)
11. [Master Of The Web Forums](#)
12. [Newbie Developer Webmaster Forums](#)
13. [Open Directory Project Public Forum](#)
14. [Sell Some Stuff Webmaster Forum](#)
15. [Singapore WebMaster Forum](#)
16. [SiteOwnersForums](#)
17. [Talk Freelance](#)
18. [Tech Support Board](#)
19. [techies.co.za](#)
20. [TutorialForums](#)
21. [w3Exchange.com](#)
22. [watoti](#)
23. [Web Design Talk](#)
24. [Webmaster Bin](#)
25. [Webmastery](#)
26. [Ozzu](#)
27. [WebmasterForum](#)

感谢 [PaymentBlogger](#) 提供的这么好的列表

如果你有好的网站管理员论坛的话，你可以放在评论中，我会把它们加进去。

9.2 除了网站管理员论坛之外，你还可以去看一些Niche论坛获得信息。

整理好的论坛的链接：[Complete List of Forums](#) 和 [List of Forums](#).

告诉我们你的论坛，我以后会单独弄个列表，然这些事情更有条理。

9.3 网站管理员工具

我一直在添加工具，过些时间会更多：

1. [Complete Link Checking Tool](#)
2. [List of Backlink Checker Tools](#)
3. [Web CEO](#)
4. [Webmaster Tools from Webconf](#)

9.4 其他的链接和流量资源

网上有很多像 Mine 这样的资源。其中的一些是：

1. [50 Ways To Get Backlinks And Traffic To Your Blog](#) (50 条给你博客带来流量和链接的方法)
2. [101 Link Building Tips](#) (有些老但是还是有效的)、
3. Lila 的 [Link and Traffic Building Resources](#)
4. 你还可以看看 esidy 的 [SEO Tricks](#)

以后我会添加更多

9.5 关键词研究工具

一些关键词工具：

1. [Google Keywords Tool](#)
2. [Good keywords Desktop Software](#)
3. [WordTracker](#)
4. [Keyword Discovery](#)
5. [Compete' s Search Analytics Tool](#)

还有些关键词工具

Keyword Tracker (<http://freekeywords.wordtracker.com/>)

Google Adwords (<http://adwords.google.com/>) - 用这个工具配合其他工具能让你找到投资回报率最高的关键词.

www.wordze.com (<http://www.wordze.com/>)

如果你在建立一个广告的网站的话，你需要的关键词是：

1. 费用合理（不要选择需要花费很高的关键词，因为这种词的竞争太大）
2. 搜索量不错（不要选择太大的关键词）
3. 对手要少

如果你的关键词是用来 adwords 竞争的话，你需要的是：

1. 广告竞争相对较少
2. 搜索量不错

诚信的建议：如果你的目标关键已经被很多人搜索和使用了，那么，这些工具只包含了 1% 的搜索效果而且只是一个大概的猜测。如果你真的要找 niche 的话，这些工具可以帮助你，但是我从来没看到完美的关键词工具。

我很建议你不要用免费的工具，因为付费的关键词工具会给你更好更深入的结果。我使用过 www.wordze.com 三次（每天 8 美元），看起来不错。我觉得花 8 美元来给别人一组需要他花费 15 美元的 500 个关键词还是值得的。我没用过收费的 wordtracker 或者 keyword discovery，但是看上去都是不错的。不管怎么说，这是个建立链接和流量的书，所以我不会在关键词中深入进去了。

竞争对手研究

www.seodigger.com 是个很好的网站。放上你竞争对手的网站找出哪些词排名比较好。

Tip1-开始使用 www.dmoz.org 和雅虎目录来找竞争对手。这是个很好的找到那些排名比较好的对手和你的域名是属于哪类网站的方法。

Tip2-并不是一个 tip，我只是想让它更容易记住。在 google 上花一定时间来查看你的竞争对手是怎么来做排名的。

参考资料：

英文 seo-<http://www.yaohaibin.com>

http://nbridges.com/seo_tips